

WETTBEWERBSREGELN

Brabantia Branding BV

#linnchallenge Verlosung

Artikel 1. Allgemein

Diese Regeln gelten für den „#linnchallenge Wettbewerb“, im Folgenden als „Wettbewerb“ bezeichnet.

Der Wettbewerb wird organisiert von Brabantia Branding BV, im Folgenden „Veranstalter“ genannt, mit Sitz in De Haak 14, 5555 XK Valkenswaard und eingetragen bei der niederländischen Handelskammer unter der Firmennummer 17028708.

Diese Regeln regeln u. a. die Bedingungen für die Teilnahme am Wettbewerb und dessen Ablauf. Die bloße Teilnahme am Wettbewerb bedeutet, dass der Teilnehmer alle Bedingungen dieser Wettbewerbsregeln akzeptiert.

Artikel 2. Dauer

Der Wettbewerb beginnt am 25. Februar 2022 um 10:00 Uhr und läuft bis zum 10. März 2022 um 23:59 Uhr.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Dauer des Wettbewerbs zu verlängern.

Artikel 3. Bedingungen für die Teilnahme

Der Wettbewerb ist mit keiner Kaufverpflichtung verbunden.

Alle volljährigen (d.h. 18 Jahre und älter), natürlichen Personen können an dem Wettbewerb teilnehmen, mit Ausnahme der Mitarbeiter und Verantwortlichen des Veranstalters und aller Partner, die an der Organisation des Wettbewerbs beteiligt sind (z.B. die Marketingagentur). Dasselbe gilt für Verwandte ersten Grades dieser Personen und für Personen, die unter derselben Adresse wie eben diese Personen wohnhaft sind.

Die Teilnehmer müssen ihren Wohnsitz in einem der folgenden Länder haben:

Die Niederlande, England, Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien oder Spanien.

Ein Teilnehmer kann nur einmal an dem Wettbewerb teilnehmen. Eine mehr als die erlaubte einmalige Teilnahme führt zum vollständigen Ausschluss des Teilnehmers vom Wettbewerb.

Artikel 4. Personenbezogene Daten

Die folgenden personenbezogenen Daten werden von jedem Teilnehmer verlangt, um an dem Wettbewerb teilnehmen zu können:

- Vorname, Nachname
- Straße und Hausnummer
- Postleitzahl
- Ort
- E-Mail-Adresse

Die zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die Organisation des Wettbewerbs verwendet und in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung des Veranstalters (abrufbar unter <https://www.brabantia.com/privacy>) und den geltenden Datenschutzgesetzen (einschließlich der Verordnung (EU) 2016/679 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten (DSGVO)) verarbeitet.

Nur wenn der Teilnehmer seine ausdrückliche Zustimmung zur Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten für andere Zwecke erteilt, ist der Veranstalter befugt, den Teilnehmer im Zusammenhang mit Werbeaktionen, Angeboten, Informationen, Wettbewerben usw. zu kontaktieren, je nach der erteilten Zustimmung. Die Teilnehmer können jederzeit auf ihre personenbezogenen Daten zugreifen oder deren Berichtigung oder Löschung beantragen, wie in der Datenschutzerklärung des Veranstalters dargelegt (Link siehe oben).

Die Angabe falscher, unvollständiger oder ungenauer Daten kann zum Ausschluss der betreffenden Person von der Teilnahme führen.

Artikel 5. Mechanismus des Wettbewerbs

Der Wettbewerbsmechanismus sieht folgendermaßen aus:

1. Beantworten Sie die Ausscheidungsfrage „Wie viele Kleiderbügel passen laut Brabantia auf den großen Linn Kleiderständer?“
2. Geben Sie an, welchen Linn Kleiderständer (Black oder White) Sie gerne gewinnen möchten
3. Geben Sie die erforderlichen personenbezogenen Angaben ein
4. Akzeptieren Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen
5. reCAPTCHA-Verifizierung
6. Bestätigen Sie die Teilnahme, indem Sie auf „Teilnahme bestätigen“ klicken.

Der Teilnehmer erhält kurz nach seiner Anmeldung eine Bestätigungs-E-Mail. Sollte diese Bestätigungs-E-Mail nicht zugestellt werden, ist die Teilnahme ungültig und wir empfehlen Ihnen, sich erneut zu registrieren.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb stimmt der Teilnehmer den Wettbewerbsbedingungen zu. Um wirksam teilnehmen zu können und somit eine Chance auf den Gewinn zu haben, muss der Teilnehmer den Wettbewerbsmechanismus vollständig einhalten.

Artikel 6. Bezeichnung des Gewinners

Die Gewinner werden folgendermaßen ermittelt:

Der 22., 37. und 63. Teilnehmer pro Land (siehe Artikel 3), der die Ausscheidungsfrage richtig beantwortet, ist der Gewinner. Nach diesem Mechanismus werden also 3 Teilnehmer pro Land (siehe Artikel 3) bestimmt, die jeweils einen Linn Kleiderständer groß in White oder Black von Brabantia gewinnen.

Die Gewinner werden nach Abschluss des Wettbewerbs per E-Mail benachrichtigt. Nur der Gewinner wird benachrichtigt. Teilnehmer, die nicht gewonnen haben, erhalten keine E-Mail.

Artikel 7. Preis

Der zu gewinnende Preis des Wettbewerbs ist:

Jeder Gewinner erhält einen Linn Kleiderständer groß von Brabantia in der Farbe seiner Wahl (White oder Black).

Alle Preise sind personengebunden und daher nicht auf Dritte übertragbar. Auch kann der Gewinner den Preis nicht umtauschen oder einlösen (z. B. gegen Bargeld oder einen anderen Preis).

Artikel 8. Betrug und Missbrauch

Brabantia Branding BV überwacht das korrekte Verhalten im Wettbewerb.

Teilnehmer, die in irgendeiner Weise, gemeinsam oder allein, ihre Gewinnchancen manipulieren oder betrügerisch erhöhen, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

Der Veranstalter behält sich außerdem das Recht vor, einen Teilnehmer von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen, wenn er gegen die Bestimmungen dieser Wettbewerbsregeln oder gegen geltendes Recht verstößt. Der Veranstalter kann dafür nicht haftbar gemacht werden.

Artikel 9. Kommunikation

Der Gewinner eines Preises erteilt dem Veranstalter die Erlaubnis, seinen Namen und/oder sein Bild (per Foto oder Video) als Teil jeglicher Kommunikation oder Werbung seitens des Veranstalters in Bezug auf den Wettbewerb (einschließlich über soziale Medienkanäle) zu verwenden.

Artikel 10. Haftung

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf eigenes Risiko. Der Veranstalter kann daher in keiner Weise für direkte oder indirekte Schäden haftbar gemacht werden, die ein Teilnehmer aufgrund seiner Teilnahme am Wettbewerb und des Erhalts und/oder der Nutzung eines Preises oder möglicher Mängel daran erleidet.

Darüber hinaus kann der Veranstalter in keiner Weise für etwaige technische Störungen, fehlende Netzverbindungen oder eine gescheiterte Teilnahme verantwortlich gemacht werden.

Darüber hinaus behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Wettbewerb ganz oder teilweise zu beenden, zu ändern, zu verschieben, abubrechen oder zu unterbrechen, wenn höhere Gewalt oder andere Gründe vorliegen, die sich seiner Kontrolle entziehen (z. B. technische Vorfälle oder Fehlfunktionen), oder wenn rechtliche Gründe in irgendeiner Rechtsordnung das Unternehmen dazu zwingen würden. In einem solchen Fall übernimmt der Veranstalter keine Haftung und die Teilnehmer haben keinen Anspruch auf Schadenersatz.

Artikel 11. Recht des geistigen Eigentums

Für den Fall, dass die Teilnahme am Wettbewerb die Einreichung eines Beitrags (Bild, Ton ...) erfordert, garantiert der Teilnehmer, dass dieser Beitrag keine Rechte Dritter verletzt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Rechte am geistigen Eigentum und die Datenschutzrechte. Der Teilnehmer garantiert damit, die Zustimmung der Eigentümer der Bilder oder der Personen, die auf dem Beitrag zu hören oder zu sehen sind, eingeholt zu haben. Der Teilnehmer stellt den Veranstalter von diesbezüglichen Ansprüchen Dritter frei.

Artikel 12. Kontakt

Ein Teilnehmer kann sich mit Fragen oder Anmerkungen zum Wettbewerb wie folgt an den Veranstalter wenden:

Verwenden Sie das Kontaktformular

Oder senden Sie eine E-Mail an: service@brabantia.com

Der Veranstalter lehnt jedoch jegliche Anfechtung des Wortlauts oder der Auslegung der Anweisungen und/oder Fragen im Rahmen des Wettbewerbs ab.

Artikel 13. Gültigkeit

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Wettbewerbsregeln für ungültig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar erklärt werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser Vereinbarung. Die fragliche Bestimmung muss dann ausgelegt und/oder durch eine gültige Bestimmung mit demselben Zweck und derselben Wirkung oder durch eine ähnliche Bestimmung, die der fraglichen Bestimmung so nahe wie möglich kommt, ersetzt werden.

Artikel 14. Rechtsstreitigkeiten

Der Veranstalter und der Teilnehmer werden versuchen, Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb oder der Auslegung dieser Wettbewerbsregeln gütlich zu lösen. Gelingt es ihnen nicht, eine Lösung herbeizuführen, muss der Streitfall den zuständigen Gerichten des Gerichtsbezirks vorgelegt werden, in dem der Veranstalter seinen Sitz hat. Diese haben die ausschließliche Befugnis, dies zu tun.

Artikel 15. Anwendbares Recht

Diese Wettbewerbsregeln unterliegen der niederländischen Gesetzgebung.

Diese Wettbewerbsregeln sind auf den 18. Februar 2022 datiert.